



Orange accompagne 5 nouvelles lauréates dans le cadre de son dispositif Femmes Entrepreneuses aux Antilles-Guyane

Dans le cadre de la 7^{ème} saison du dispositif Orange soutenant l'entrepreneuriat féminin, la direction Orange Antilles-Guyane dévoile les noms des cinq femmes sélectionnées, ainsi que leurs projets :



Kimberley Demagny, **KDEM (arTech education)**, Saint-Claude, Guadeloupe

KDEM conçoit et déploie des formations culturelles axées sur les technologies émergentes (IA, XR, Web3), en format itinérant et adapté aux territoires.



Ibtissem Amsler, **AMS Conseil**, Le Gosier, Guadeloupe

AMS Conseil est une entreprise spécialisée dans la transformation et l'accompagnement digital des entrepreneurs et porteurs de projets locaux. Elle se distingue par son approche sur-mesure et son réseau pluridisciplinaire.



Manick Siar-Titeca, **Une voix... une Histoire**, Sainte-Anne, Guadeloupe

Une voix...une Histoire est une société d'édition et distribution de livres audio mettant en avant les littératures caribéenne, africaine et dites "invisibles". L'offre intègre des ouvrages en créole, français, espagnol, anglais et tamoul.



Meggan Cavalier, **KOPA**, Schoelcher, Martinique

KOPA agit pour la réduction du gaspillage et l'accessibilité alimentaire pour les foyers les plus fragiles. C'est une application mobile qui propose des paniers anti-gaspi à prix réduit.



Audrey Limery, **Kweevo**, Le Marin, Martinique

Kweevo, spécialisée dans les solutions de données et d'intelligence artificielle (IA), propose deux plateformes pour répondre aux enjeux stratégiques des entreprises à l'ère de la transformation numérique et de la durabilité.

Pour rappel, Femmes Entrepreneuses est un dispositif Orange d'accompagnement unique en France. Son but est de démocratiser l'entrepreneuriat féminin à travers tout le territoire. Les créatrices d'entreprises, qui ont fait du numérique leur allié dans les premières années de création de leur entreprise, sont accompagnées pendant 10 mois.

Ce dispositif gratuit et complet est centré sur le développement du business et l'accès au réseau des lauréates des saisons précédentes - le Cercle des Femmes Entrepreneuses - pour un accompagnement dans la durée.

Selon les besoins et profils des lauréates, Orange mobilise ses ressources pour leur proposer un accompagnement personnalisé, avec des mentors et un soutien en expertise par des salariés Orange.

Le programme leur permet de :

- Renforcer leur culture business et leur impact
- Consolider la performance de leur business model
- Développer leur leadership
- Avoir davantage de visibilité et développer leur réseau professionnel
- Pouvoir tester leur offre ou service

Avec le dispositif Femmes Entrepreneuses, Orange accompagne chaque année 100 créatrices d'entreprises dans toutes les régions de France métropolitaine et des outremer. Près de 150 emplois ont été créés en 2022 par les 100 entrepreneuses soutenues (Source mesure d'impact 2022).

Depuis 2018, ce sont plus de 500 entrepreneuses qui ont bénéficié de cet accompagnement.

Site internet : <https://www.orange.com/fr/femmesentrepreneuses>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 125 800 salariés au 31 mars 2025, dont 69 700 en France. Le Groupe servait 294 millions de clients au 31 mars 2025, dont 256 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Mélanie Macal - melanie.macal@orange.com - 06 90 52 45 54

Valérie Germany Arnolin - valerie.germany@orange.com – 06 96 25 14 61